

# Brief Design

Un brief design présente les différentes conduites adoptées par un objet. Elle regroupe les 4 fondements d'un projet : Vision, Relation, Action et Perception. C'est une méthode pour identifier le design d'un projet.

NOTES

NOM

NOTES

RÉSUMÉ

Nom du projet :

Un outil Collectif **Bam**





# Vision Pour quoi

Présentez ici les différentes valeurs morales soutenues par le projet, ainsi que les impacts provoqués. Vous devez donc définir les valeurs et les impacts !

## NOTES

## VALEURS

Identifiez les valeurs morales du projet, en répondant à ces questions : Pour quoi ce projet a-t-il été réalisé ? Pour quel objectif ? Pour quel idéal ? Pour quelles motivations ?

## IMPACTS

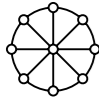
Identifiez les impacts de ces valeurs, en répondant à ces questions : Que provoquent ces valeurs dans le monde réel ? Qu'améliore-t-il ? Que transforme-t-il ? Qu'influence-t-il ? Que provoque-t-il sur le plan Politique, Économique, Social, Technologique, Écologique et Légal ?

## NOTES

Nom du projet :

Un outil Collectif **Bam**





# Relation Pour, par et avec qui

Présentez ici les différents acteurs concernés par le projet, ainsi que les interactions créées. Vous devez donc définir les acteurs et leurs interactions !

NOTES	ACTEURS	INTERACTIONS	NOTES
	<p>Identifiez les acteurs, leurs profils et leurs rôles au sein du projet, en répondant à ces questions : Pour qui, par qui et avec qui est réalisé ce projet ? Qui l'utilise ? Qui le vend ? Qui le distribue ? Qui le communique ? Qui le transporte ? Qui le produit ? Qui le conçoit ? Qui le finance ? Qui le porte ?</p>	<p>Identifiez les interactions entre les acteurs, en répondant à ces questions : Quelles sont les interactions vécues par les acteurs du projet ? Quels sont les différents types d'échange entre les acteurs du projet ? Comment l'écosystème d'acteurs du projet s'organise-t-il ?</p>	

Nom du projet :

Un outil Collectif **Bam**

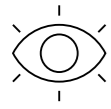




# Action Comment

Présentez ici les différents processus menés par le projet, ainsi que les résultats obtenus. Vous devez donc définir les processus et les résultats !

NOTES	PROCESSUS	RÉSULTATS	NOTES
	<p>Identifiez d'abord les différentes étapes du projet (conception, fabrication, industrialisation, commercialisation, etc), qualifiez les (éco-conception, co-création, personnalisation, automatisation, décentralisation, etc) et décrivez les moyens employés pour chacune d'entre elles (ressources, méthodes, outils, machines, etc), en répondant à ces questions : Comment est réalisé ce projet ? Quels sont les types de processus ? De quelles manières, par quelles méthodes ?</p>	<p>Identifiez les résultats de chacune de ces étapes (réduction des émissions carbone, augmentation de la fidélisation, etc), en répondant à ces questions : Quels sont les résultats obtenus par les processus employés dans ce projet ? Quels sont les avantages d'un tel procédé ? Qu'améliore cet méthode de fabrication sur le plan technique ?</p>	



# Perception Quoi

Présentez ici les différents univers proposés par le projet, ainsi que les émotions ressenties. Vous devez donc définir les univers et les émotions !

## NOTES

## UNIVERS

Identifiez et analysez les univers et aspects esthétiques du projet, en répondant à ces questions : Comment est présenté le projet ? Quels sont les univers et les différents éléments esthétiques du projet ?

## ÉMOTIONS

Identifiez les émotions qui résultent des univers du projet, en répondant à ces questions : Quels sont les émotions ressenties par les acteurs en interaction avec le projet ? Quelles sont les relations émotionnelles, sensibles ? Dans quels états psychologiques se trouvent les personnes en interaction avec le projet ?

## NOTES